

ELBIR



ELEKTRONIKUS LAKOSSÁGI BŰNMEGELŐZÉSI INFORMÁCIÓS RENDSZER

Lakossági Hírlevél

2018. március

Az árubemutatón értékesítők módszereinek tárháza kifogyhatatlan!



2016 előtt havonta többször is érkeztek termékbemutatókra hívó szórólapok a postaládákba. Mindegyiken olcsó, egy-két ezer forintos belföldi kirándulásokat, ingyen ebédet ajánlottak, mellé még ajándékokat is ígértek. Az ilyen kirándulások kötelező része volt a termékbemutató megtekintése. A szervező cégek a legtöbb esetben **magányos időseket, nyugdíjasokat céloztak meg**, akik a kirándulás miatt úgy érezték, hogy cserébe „hálával” tartoznak és többnyire **magas áron kínált termékeket**, sokszor a helyszínen kiközvetített **hitelekre vásároltak meg**.

2016. januárját követően a megváltozott jogszabályi környezet miatt a szórólapok elmaradoztak, azonban helyettük megjelentek a kedves hangú **telefonos** kisasszonyok, akik „**egészségügyi szűrővizsgálatra**, ingyenes állapotfelmérésre” hívják a magányos, idős és hiszékeny embereket. A helyszínek is változtak: már nem éttermekben, hanem komoly **egészségügyi vállalkozás látszatát keltő** épületekben történik a túlárzott termékek árusítása, sok esetben engedéllyel rendelkező üzlethelységben, mely különáll a bemutató helyszínétől. Mindez úgy, hogy a termékbemutató szervezői **egészségügyi dolgozóknak, orvosoknak látszanak**. A vonatkozó jogszabály-módosításnak köszönhetően a bankkártyás fizetési szolgáltatás kivételével **tilos az árubemutatóval egybekötött termékértékesítés során pénzügyi szolgáltatás nyújtani**. Így tehát **hitel már nem közvetíthető** a bemutatók helyszínén.



2017. év új módszerei a vásárlók megkárosítására

Ne feledjük, a „kereskedők” fő célja a **minél nagyobb haszon megszerzése**. Ennek érdekében a jogszabályváltozásokra szinte azonnal reagálnak. **Újabb és újabb technikákat** dolgoznak ki arra, hogy hasznot húzzanak az emberek hiszékenységből. A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium tájékoztatása szerint 2017. évben az alábbi magatartásformák jelentek meg Magyarországon.

- A termékbemutatón kínált „egészségmegőrző terméket” **nem lehet megvásárolni, csak tartósan** – 1 évre – **bérbe venni**. A bérleti díj: **250 000 Ft és 400 000 Ft közötti összeg**. A szerződésben foglaltak szerint a fogyasztónak egy évig kell a terméket használnia, tesztelnie és ezen időszak alatt adatokat kell szolgáltatnia a megbízó vállalkozás részére, ezt követően a bérlőt **1 millió forintot meghaladó természetbeni juttatási díjjal kecsgettik**.

- A cégek különböző **segélyhívó készüléket kínálnak**, amelyeket szociális és egészségügyi **távfelügyeleti** szolgáltatás részeként értékesítenek. Ezen szolgáltatások lényege, hogy a vállalkozások – **állításuk szerint** – egy diszpécserszolgálat által biztosított 24 órás távfelügyeletet tartanak fenn, amelyet a **GPS alapú**

„okosóra” használatával lehet igénybe venni. Kellő állami, vagy önkormányzati kontroll nélkül azonban a bajba jutott idős emberek esetén ez **akár életveszélyes helyzetet is előidézhet**, mivel nem tudható, hogy a cég valóban rendelkezik-e a megfelelő háttérrel a tevékenység ellátásához. Ez a „szolgáltatás” **hasonló** a szociális igazgatásról és ellátásról szóló 1993. évi III. törvény 65. §-ában szabályozott engedélyköteles jelzőrendszeres házi segítségnyújtáshoz, **azonban nem azonos azzal!**

- Újabban a szervezők **magánlakáson** is tartanak árubemutatót. A vállalkozás telefonon keresi meg a fogyasztót azzal, hogy az általa beküldött **rejtvény megfejtésért ajándékot adnak át** részére, amennyiben az „ünnepélyes átadón” részt vesz **hat, általa meghívott vendég** is. Az ajándékok átadását egy termékbemutató követi a már korábban ismertetett módszerekkel. A vállalkozások természetesen a rendezvényt nem jelentik be a jegyzőnek.

Hogyan ne váljon áldozattá?

- A legjobban teszi, ha **nem fogadja el ismeretlenek meghívását semmilyen rendezvényre.**
- Ha mégis elmegy egy „egészségnapra” vagy „bemutatóra” ott **ne döntsön azonnal.** „Csak most, csak Önöknek” ajánlat **nem létezik!** Vásárlás előtt konzultáljon valakivel az ismeretségi köréből, **nézzen utána a vásárlásra kínált termék árának, tulajdonságainak.**
- Mielőtt bármit **is aláírna, olvassa el azt.** Ha nem érti a szöveget, ne írja alá. Kérdezzen az eladótól, ilyenkor még megteheti. A legjobb, ha **átnézeti a szerződést valamelyik rokonával, vagy a jegyzővel.**
- Olyan szerződésbe (bérletbe) **soha se menjen bele**, ahol önnek kell előre fizetnie, ugyanis **nincs arra garancia, hogy a másik fél is fog teljesíteni.**
- **Idegeneket ne engedjen be a lakásába**, akkor sem, ha ajándékot kínálnak.
- Ha megkárosították tegyen **bejelentést a fogyasztóvédelmi hatáskörben eljáró 197 járási hivatalnál**, illetve **tegyen feljelentést a rendőrségen.**

Vigyázat továbbra is tarolnak a telefonos csalók!



Megyénkben továbbra is sok feljelentés érkezik a rendőrkapitányságokra, melyek szerint **a sértetteket a magukat telefonszolgáltató, vagy más vállalkozás emberének kiadó személyek keresik meg telefonon.** A hívók azt állítják, hogy a sértett komoly összeget nyert, azonban ahhoz, hogy a nyeremény átvehető legyen, **egy számkódot kell beütönniük a legközelebbi bankautomata billentyűzetén.** Ezáltal a sértettek tudtukon kívül több 10 000 forintot utalnak át az elkövetőknek.

- Azt javasoljuk, hogy **gyanakodjanak az ilyen tartalmú hívások esetén, ne rohanjanak azonnal a bank automatához**, ne hajtsák végre az utasításokat.
- Kérjenek egy visszahívható központi számot a hívótól, illetve kérdezzék meg a cég **pontos nevét annak érdekében, hogy leellenőrizhetőek, visszahívhatóak legyenek.**
- **PIN kódjukat illetékteleneknek ne adják meg.**
- Ha csalás áldozata lett, tárcsázza a **112-es – ingyenesen hívható – egységes európai segélyhívószámot.**



Képek forrása: Internet



BORSOD-ABAÚJ-ZEMPLÉN MEGYEI RENDŐR-FŐKAPITÁNYSÁG
BŰNÜGYI IGAZGATÓSÁG
BŰNMEGELŐZÉSI OSZTÁLY

☎ 3501 Miskolc, Zsolcai kapu 32. Pf.:161

☎ (46) 514-500/23-27, fax: 27-37

